

¡Prueba esto!

- 1) Selecciona cuatro "centros de influencia" en tu vida y anótalos en las casillas de abajo. ¿Qué es un centro de influencia? Los ámbitos principales en tu vida como la familia, los amigos, los vecinos, el trabajo, la iglesia, la escuela, los clubes, etc.
- 2) Anota en las líneas aquellas personas de cada centro de influencia que primero te lleguen a la mente.
- 3) Si fueras a seleccionar a una persona de cada lista como tu socio, ¿quién sería? Encierra en un círculo esos cuatro nombres. Son las primeras personas que vas a contactar para que se unan a Reliv. La meta es encontrar a una persona en cada centro de influencia para ayudarte a compartir Reliv con el resto del grupo... ¡y luego compartir con sus propios contactos!

centros de influencia

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

centros de influencia

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

centros de influencia

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

centros de influencia

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

nombres

Añade a tu lista

Escribe los nombres que anotaste en esta página en un cuaderno aparte y agrega todos los demás nombres que recuerdes de los centros de influencia. ¿Verdad que conoces a más gente de la que creías? Y cada persona de tu lista conoce a muchas personas más. Si hay alguien que por el momento no le interese Reliv, pídele que te recomiende a alguien que pudiera interesarle.

¿Quién va a escuchar hablar de Reliv hoy?